

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات ساختاری قابلیت های سازمانی، ارتباطی و محیطی بر هوشمندی و مزیت رقابتی در شرکت های عمرانی استان تهران (مطالعه موردی شرکت بین المللی عمراب)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

حمید علی اکبری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین، مرکزی، ایران

حبیب اله جوانمرد - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، مرکزی، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تاثیرات ساختاری قابلیت های سازمانی، ارتباطی و محیطی بر هوشمندی و مزیت رقابتی در شرکت های عمرانی استان تهران پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان شرکت عمراب تهران می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش علی می باشد. در این راستا ضمن مرور بر ادبیات موضوع و استفاده از منابع کتابخانه ای، محقق از پرسشنامه ای برای جمع آوری اطلاعات استفاده کرده است. فرضیات این پژوهش با استفاده از مدل معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل مورد آزمون قرار گرفت. نتایج در پایان حاکی از تاثیر مثبت متغیر قابلیت محیطی بر مزیت رقابتی، و تاثیر منفی قابلیت محیطی بر هوشمندی رقابتی؛ تاثیر منفی قابلیت ارتباطی بر متغیرهای (هوشمندی رقابتی و مزیت رقابتی) و همچنین تاثیر مثبت قابلیت های سازمانی بر متغیرهای (مزیت رقابتی، قابلیت های محیطی و قابلیت ارتباطی) می باشد

## کلمات کلیدی:

قابلیت های سازمانی، هوشمندی، مزیت رقابتی، مطالعه موردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359147>

