

## عنوان مقاله:

تاثیر سیستم های اطلاعات مدیریت حسابداری بر هوش مالی و تجاری مدیران سازمانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد رضا مشهور الحسینی - عضو گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

الهه شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

## خلاصه مقاله:

سیستم های حسابداری بسته های از پیش آمدهای هستند که تامین کنندگان آنها را برای برآورده کردن نیازمندی های استاندارد در طیف وسیعی از سازمان ها تهیه میکنند. این سیستمها در حوزه های مختلفی چون حسابداری مدیریت، حسابداری مالی، انبار، حقوق و دستمزد و یا حتی برنامه ریزی منابع سازمانی و غیره طراحی و تولید شده اند. صدها عرضه کننده در سطح بین المللی و ملی محصولات مختلف خود را در پاسخ به نیازهای کسب و کار سازمانها عرضه میکنند و در نتیجه امروزه سازمانها با مسئله ارزیابی و انتخاب سیستم اطلاعات مناسبی روبرو هستند تا بتوانند با توجه به نیازهای سازمانی از قبیل وجود عملکرد مناسب، در نقش هوش تجاری و مالی نیز ظاهر شوند. برای حل این معضل و ایجاد مزیت رقابتی مناسب انتخاب دقیق سیستم اطلاعات حسابداری مدیریت با سطح مناسب هوشمندی کسب و کار ضرورت دارد، لذا ارزیابی و سنجش تاثیر چنین سیستمهای مبتنی بر در زمینه اطلاعات حسابداری مدیریت و تعیین معیارهای مناسب این ارزیابی به شیوه علمی از ضروریات است.

## کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعات، هوش مالی، هوش تجاری، هوشمند سازی، حسابداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359166>

