

عنوان مقاله:

ویژگی ها و رویکردهای مطلوب معماری هوش کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نسیم احمدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

حمید منتظری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

علیرضا طالب پور - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی تهران و دکتر ایمکانیک

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به گستردگی کسب و کار سازمان ها نیاز دارند تا بتوانند براساس ویژگیهای خود رویکرد مناسبی برای سیستمهای هوش کسب و کار بیابند و تحلیل های هوش کسب و کار نیاز به اطلاعات ساختاریافته و غیرساختاریافته دارد و با توجه به ماهیت و حجم بالای اطلاعات بصورت غیرساختاریافته ممکن است این تحلیل ها را با مشکلاتی مواجه نماید از طرفی با ظهور امکاناتی نظیر پایگاه داده تحلیلی داده کاوی پردازش تحلیل برخط پایگاه داده تحلیلی خرد برنامه ریزی منابع سازمانی و روشهای نوین هوش تجاری درک درست از جایگاه هرکدام از این ابزارها و امکانات در فرایند تحلیل می تواند ما را در بکارگیری مناسب از هوش تجاری یاری نماید این مقاله سعی دارد تا ویژگیهای معماری هوش تجاری و چگونگی بکارگیری آن را در کسب و کار تشریح نماید

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار، معماری هوش کسب و کار، سیستم پشتیبانی تصمیم یار، داده غیرساختاریافته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/135923>

