

عنوان مقاله:

مهندسی اجتماعی و نقش آن در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مکانیک، برق، مهندسی هوافضا و علوم مهندسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی بهاری زین بگلو - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تبریز

ابوالفضل نوروزی مقدم - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تبریز

خلاصه مقاله:

روند رو به رشد کسب و کارهای الکترونیک باعث سهولت و آسانی در دسترسی به خیل عظیمی از منابع و امکانات گردیده است و در این میان افرادی هستند که هدف آنها ارائه خدمات به بهترین شکل ممکن و پشتیبانی از محصولاتی که ارائه داده اند، می باشد. اما افرادی نیز هستند که هدف آنها سوءاستفاده از اطلاعات دیگران است و قصد دارند که از جهت های مختلف هم به صاحبان کسب و کار الکترونیک و هم به افرادی که قصد استفاده از این فضا را جهت دریافت محصولات و خدمات دارند، ضربه بزنند. افراد سوءاستفاده گر را میتوان نفوذگر نامید که یکی از روشهای آنان برای دریافت اطلاعات در جهت اهدافی که دارند، مهندسی اجتماعی است. در این مقاله سعی شده است که اطلاعاتی در رابطه با مهندسی اجتماعی و معروف ترین روشهای آن داده شود تا در جهت آگاهی بیشتر و بهتر افراد حاضر در جامعه گامی هر چند کوتاه برداشته شود.

کلمات کلیدی:

مهندسی اجتماعی، تجارت الکترونیک، امنیت اطلاعات، نفوذگران، کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359230>

