

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی عوامل موثر بر رفاه مسافری در پایانه مسافری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گرایش معماری، دانشکده گروه مهندسی معماری، دانشگاه شهاب دانش قم، ایران

محمد رحمانی قصبه - استادیار دانشکده گروه مهندسی معماری، دانشگاه شهاب دانش قم، ایران

خلاصه مقاله:

بسیاری از نویسندگان بر اهمیت اعتماد برای دستیابی به موفقیت سازمانی تاکید کرده اند. سازمان ها باید بدانند که چگونه اعتمادسازی به عنوان یک فرایند تعاملی عمل می کند و سیاست ها و فعالیت های سازمان چه اثری بر میزان اعتماد و رفاه مشتریان دارد. این یک حقیقت اثبات شده است که ایجاد اعتماد و رفاه مشتری به کالاها و خدمات، یک راه عالی برای افزایش سود است. هدف از تحقیق حاضر، تحلیل و بررسی عوامل موثر رفاه مسافری در پایانه مسافری می باشد و عوامل موثر رفاه مسافری اثر قابل توجهی بر عملکرد شرکت های مسافری هستند. داده های مورد نیاز در این پژوهش از طریق تحقیقات انجام شده توسط محققان گردآوری شد و به صورت تحلیل فراترکیب جمع آوری شده است.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات، رضایت، اعتماد، وفاداری، پایانه مسافری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359304>

