

عنوان مقاله:

مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

طه نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

محمد مسگریورامیری - گروه علمی اقتصادبهداشت، دانشگاه شاهد، تهران، ایران - دانشجوی کارشناس

حسین امینی انابد - گروه علمی اقتصادبهداشت، دانشگاه شاهد، تهران، ایران - دانشجوی کارشناس

شهرام توفیقی - گروه علمی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی - استادیار دانشگاه علوم پزشکی ب

خلاصه مقاله:

در جهان امروز که عصر فن آوری اطلاعات است، توجه به دانش و تعاملات آن با مدیریت تحت عنوان مدیریت دانش ضروری است. شرکتها و سازمانها برای ماندن در عرصه رقابتی با سایر سازمانها و شرکتها و پایداری به استراتژی مدیریت دانش وابسته اند. هرچند که بسیاری از آنها در این زمینه به فرهنگ سازی درست نپرداخته اند. روش پژوهش: این پژوهش یک پژوهش میدانی - کتا بخانه ای است که اطلاعات با استفا ده از کتب و متون علمی گرد آوری شده است یافته ها: این مقاله با رویکردی به اصول مدیریت دانش اعم از اینکه مدیریت دانش چیست؟، عناصر آن، تعاملات مدیریت و دانش با یکدیگر، نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت دانش، فرهنگ سازی در مدیریت دانش، اجزای مدیریت دانش، فرآیند مدیریت دانش، تهیه دانش، خدمات آن و نیاز سنجی برای مدیریت دانش، کارت فایل های پرسش متداول، گروه های خبری یوزنت و مرجع مشارکتی، کاربرد داده کاوی و..... فهم درست و به جایی از این رویکرد مدیریتی و انجام آن در سازمان و صنایع و... به عنوان یک استراتژی رقابتی به فرد میدهد. نتیجه گیری: امروزه دیگر همه گروه های کاری و علمی اذعان دارند، برای اینکه سازمانها بتوانند در دنیای تجاری و رقابتی یک حضور مستمر و پایداری داشته باشند، باید حول محور علم و دانش فعالیت کنند. علیرغم اینکه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمانها ضروری و حیاتی است و شرط موفقیت سازمانها در تجارت جهانی دستیابی به یک دانش و فهم عمیق در تمامی سطوح است، اما باز هم بسیاری از سازمانها هنوز به مدیریت دانش به طور جدی توجه نکرده اند. باید توجه داشت که جهان کنونی نیازمند پاسخگویی سریع است. سازگاری بی درنگ، نتیجه گیری سریع و بالاتر از همه نیاز رشد فردی، متاثر از دگرگونی هایی است که نیازمند دانش و خلاقیت است. گاهی به اشتباه مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات یکی تلقی می شوند و حال آنکه این دو یکی نیستند. مدیریت اطلاعات به طور مشخص بر داده ها تمرکز دارد. اما دانش در حقیقت داده هایی هستند که در یک زمینه مشخص قرار گرفته اند

کلمات کلیدی:

تکنولوژی اطلاعات - فرهنگ سازی - استراتژی - یوزنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/135933>



