

عنوان مقاله:

مدیریت دانش بعنوان یک استراتژی تجاری در بهداشت و درمان

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

طه نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

محمد مسگریورامیری - گروه علمی اقتصادبهداشت، دانشگاه شاهد، تهران، ایران - دانشجوی کارشناس

حسین امینی انابد - گروه علمی اقتصادبهداشت، دانشگاه شاهد، تهران، ایران - دانشجوی کارشناس

شهرام توفیقی - گروه علمی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی - استادیار دانشگاه علوم پزشکی ب

خلاصه مقاله:

اخیرا مدیریت دانش به یک موضوع مهم و حیاتی مورد بحث در متون تجاری تبدیل شده است. جوامع علمی و تجاری هردو بر این باورند که سازمانهای با قدرت دانش م میتوانند برتری های بلندمدت خود را در عرصه های رقابتی حفظ کنند. منابع نقد و بررسی و چشم اندازهای رقابتی سازمان ها نشان دهنده تأثیرات این دیدگاه در عرصه های استراتژیک سازمان های تجاری است. و اگر سازمانی به راحتی نتواند شکل صحیح دانش را در جایگاه مناسب آن تشخیص دهد در عرصه های رقابتی با مشکل مواجه خواهد شد. مدیریت دانش با روش استاندارد در اداره یک شرکت تجاری یا یک سازمان متناسب خواهد بود. حال سازمان های بهداشتی نیز برای افزایش امر کیفیت خود نیاز به رقابت دارند. برای پیروزی در رقابت هم نیاز به مدیریت دانش به عنوان یک استراتژی تجاری است. روش پژوهش: این پژوهش یک پژوهش میدانی - کتا بخانه ای است که اطلاعات با استفا ده از کتب و متون علمی گرد آوری شده است. یافته ها: با اطمینان می توان گفت که پایه و اساس مدیریت دانش در یک دوره کوتاه همدت به بهره برداری بهینه از اطلاعات قابل دسترس و منابع موجود در یک شرکت یا سازمان منجر خواهد شد. در دوره های بلندمدت نیز م میتواند پایه جدیدی جهت پیشرفت و توسعه در منافع تجاری باشد و مهارت ها را برای آینده مطمئن تقویت کند. نتیجه گیری: در حقیقت می توان گفت مدیریت دانش برای همه شرکت ها و سازمانهایی که خواهان ارتقاء و پیشرفت هستند به عنوان یک نیاز استراتژیک مطرح می گردد. مقاله حاضر ضمن توضیح و تبیین مدیریت دانش و همچنین نقش و اهمیت آن در فعالیت های مهم یک شرکت تجاری و یک سازمان، به منظور کسب سود اقتصادی بیشتر، به مباحثی از قبیل اجزا مدیریت دانش، مدیر دانش، مفاهیم، کاربرد و شیوه های استفاده از این مقوله در موضوع تجارت به عنوان یک استراتژی موفق و مؤثر م پردازد

کلمات کلیدی:

استراتژیک- بهره برداری- توسعه - استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/135934>

