

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد مالی در بانک سپه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی سرمایه گذاری جسورانه (تامین مالی و مدل های ارزیابی) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

عادل محمدی مرکبیه - گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر کارآفرینی استراتژیک از جمله مهمترین حوزه های مطرح شده در کارآفرینی به حساب آمده است. این پژوهش باهدف تبیین تاثیر کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد مالی در بانک سپه انجام گرفت. روش پژوهش حاضر بر مبنای هدف، کاربردی و بر مبنای روش اجرا، پژوهشی توصیفی - پیمایشی می باشد و جامعه آماری پژوهش شامل مدیران ارشد و میانی بانک سپه است. همچنین ابزار جمع آوری داده های این پژوهش نیز، پرسشنامه می باشد. در این پژوهش ابعاد کارآفرینی استراتژیک شامل ذهنیت کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، مدیریت استراتژیک منابع و بکارگیری خلاقیت و توسعه نوآوری در نظر گرفته شده است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد مالی در بانک سپه تاثیر مثبت دارد. همچنین باتوجه به نتایج آزمون فرضیه ها، تمام ابعاد کارآفرینی استراتژیک نیز بر عملکرد مالی تاثیر مثبت داشته و لذا تمام فرضیه های پژوهش مورد پذیرش قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، ذهنیت کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، مدیریت استراتژیک منابع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359367>

