

## عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی های مدیریت سرمایه در گردش بر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی سرمایه گذاری جسورانه (تامین مالی و مدل های ارزیابی) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا احتشام رائی - گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

مهرداد رضایی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار مالی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک تهران

## خلاصه مقاله:

مدیریت سرمایه در گردش یکی از کارکردهای اصلی مدیریت مالی شرکت ها می باشد. مدیریت سرمایه در گردش اثرات با اهمیتی بر سودآوری، نقدینگی، بازده کل دارایی، ثروت صاحبان سهام و ... دارد. از این رو هدف از مطالعه حاضر بررسی تاثیر استراتژی های مدیریت سرمایه در گردش بر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این تحقیق با استفاده از روش کتابخانه ای و اسنادی و با بهره گیری از تحقیقات انجام شده در این زمینه اثرات استراتژی های مدیریت سرمایه در گردش شرکت ها مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این مطالعه حاکی از این بود که مدیران شرکت ها نسبت به دارایی ها جاری از استراتژی جسورانه و نسبت به بدهی های جاری از سیاست محافظه کارانه برای مدیریت سرمایه در گردش بهره می گیرند. همچنین بازده دارایی، دارایی جاری به کلداری رابطه مثبت معنادار با سرمایه در گردش دارند. گردش موجودی کالا و بدهی جاری به کل دارایی رابطه منفی و معنادار با سرمایه در گردش دارد. نسبت جاری، میانگین دوره وصول مطالبات، میانگین دوره پرداخت حساب های پرداختنی و بازده حقوق صاحبان سهام هیچ ارتباط معناداری با مدیریت سرمایه در گردش ندارند. بنابراین با توجه به نتایج بدست آمده از این مطالعه به مدیران شرکت ها توصیه می شود با اتخاذ استراتژی های مناسب در دوره های اقتصادی مختلف، نسبت به مدیریت سرمایه در گردش اقدام نمایند تا ضمن افزایش سودآوری بازده صاحبان سهام زمینه را برای سرمایه گذاری بیشتر خریداران سهام فراهم کنند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی مدیریت، سرمایه در گردش، بورس اوراق بهادار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359375>

