

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش فناوری های اینترنت اشیا در کسب و کار هوشمند بر اساس TAM

محل انتشار:

دوفصلنامه آینده پژوهی ایران، دوره 6، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

امیرعباس فرهمند - دانشجوی دکتری تخصصی، گروه مدیریت تکنولوژی، واحد امارات، دانشگاه آزاد اسلامی، دبی، امارات متحده عربی

رضا رادفر - استاد، گروه مدیریت صنعتی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علیرضا پورابراهیمی - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، البرز، ایران

مانی شریفی - دانشیار، گروه مهندسی صنایع و مکانیک، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: با توجه به این که اینترنت اشیا به طور گسترده‌ای مورد مطالعه و توجه قرار گرفته است و در حال افزایش است، بنابراین لازم است که عوامل موثر بر کاربرد و پذیرش هرچه بیشتر این فناوری مورد بررسی قرار داده شود. بر این اساس، هدف از این پژوهش، تبیین روابط بین ابعاد و شاخص‌های مدل پذیرش فناوری‌های اینترنت اشیا در کسب و کار هوشمند می‌باشد. این تحقیق از منظر هدف، یک تحقیق توصیفی، از نظر فلسفی، فرآینبات گرا، بر اساس رویکرد، ترکیبی می‌باشد و درحقیقت از دو رویکرد کمی و کیفی استفاده شده است. روش: با توجه به رویکرد ترکیبی پژوهش، ابتدا به استخراج معیارها و زیرمعیارها بر اساس مصاحبه و ارائه مدل پارادایمی با استفاده از روش گراند تئوری پرداخته شد. سپس در بخش کمی به اعتبارسنجی مدل پارادایمی ارائه شده بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده بر اساس پرسشنامه پرداخته شد. بررسی روایی، با استفاده از روایی کیفی محتوا و روایی صوری و برای ارزیابی پایایی کمی، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نرم افزار SPSS و از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار smart.PLS به منظور دستیابی به هدف تحقیق استفاده شد. یافته‌ها: نتایج حاصل از کدگذاری محوری نشان داد که ۶۳ کد اولیه در قالب شش مقوله بعد اجتماعی، فرهنگی، بعد انسانی، بعد تکنولوژیکی، بعد مالی، بعد مدیریتی و قوانین و مقررات دولت مشخص شدند. مدل پذیرش نهایی با شاخص GOF برابر ۴۹۱٪ نشان‌دهنده کیفیت بالای مدل است. تمامی متغیرها؛ شامل زیرساختی، مدیریتی، فناوری، آموزشی و در نهایت فرهنگی و اجتماعی در پذیرش خدمات الکترونیک، نقشی مهم دارند. اولویت‌های اثرات متغیرهای مدل پذیرش فناوری به ترتیب قوانین و مقررات دولتی (۵۵۲٪)، بعد مالی (۵۰۴٪) و بعد اجتماعی - فرهنگی (۴۱۹٪) بودند. نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج پژوهش، ایجاد بستر لازم برای تسهیل ورود و راه‌اندازی فناوری اینترنت اشیا ضروری است.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، پذیرش فناوری، نوآوری تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359476>

