

عنوان مقاله:

بررسی معیارهای اوراق مشارکت در سطح اقتصاد خرد و کلان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کریم نخعی - استادیار گروه حسابداری و مدیریت مالی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

هانیه براتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

در اکثر کشورهای دنیا برای تامین کسری بودجه و مدیریت نقدینگی در فعالیتهای اقتصادی، از اوراق قرضه استفاده میشود. همچنین از میان ابزارهای سیاست پولی و اعتباری، ابزار عملیات بازار باز در ارتباط تنگاتنگ با اوراق قرضه قرار دارد. به گونهای که بانکهای مرکزی با استفاده از این ابزار میتوانند بر حجم نقدینگی بخش خصوصی و عرضه پول اثر بگذارند. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و اجرای عملیات بانکداری بدون ربا و به تبع آن ممنوعیت بهره در اقتصاد مبتنی بر فقه اسلامی و به دلایل شرعی، انتشار اوراق قرضه ممنوع و اوراق جایگزینی به نام "اوراق مشارکت" ایجاد شد. سابقه انتشار اوراق مشارکت نشان میدهد که این روش نه تنها در تنگناها بلکه در دوران گشایش اقتصادی هم از این حیث که میتواند جلب اعتماد عمومی و مشارکت اقتصادی را ارتقا دهد، حائز اهمیت است. یکی از اقدامات دولتها در مواقع تنگناهای اقتصادی فروش اوراق مشارکت است. این اوراق بهادار که از سوی دولت، شهرداری، شرکتهای دولتی و خصوصی، برای تامین اعتبار طرحهای عمرانی یا زیر ساختی منتشر می شود، در زمانی که کار می رود که بتوان از شرایط موجود بیشترین بهره را برد. با این روش هم از سرگردانی نقدینگی در جامعه که خود منجر به بروز تورم و انواع مشکلات است جلوگیری شده و هم تولید افزایش مییابد. این اقدام یکی از فعالیت رایج دولتها در زمان مشکلات اقتصادی است که به دلیل داشتن شرایط ویژه برای سرمایه گذاران از اهمیت زیادی برخوردار است. از این رو مقاله پیش رو ضمن بررسی، اذلف و تاریخچه اوراق مشارکت در ایران، معیارهای اوراق مشارکت در سطح اقتصاد خرد و کلان را مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

اوراق مشارکت، اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، سیاست پولی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359674>

