

## عنوان مقاله:

استراتژی مدیران مالی در احیای اتاق تاریک ذهن حسابداران (مطالعه موردی: شرکت حسابداری و حسابرسی پرشین تکس)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

روح اله جوادی - استاد یار گروه حسابداری دانشگاه پیام نور ایران

زهرا حمزه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کارگرایش مالی پیام نور مرکزی ساوه

## خلاصه مقاله:

حسابدار، اولین فردی است که پس از مدیرعامل به یک تیم کاری اضافه می شود؛ در اصل یک کسب و کار بدون حسابدار قادر به ادامه حیات نیست. از سویی دیگر، پیچیده تر شدن قوانین حسابداری و مالی و مدیریت پیچیده نیروی انسانی حوزه حسابداری و مالی، کسب و کارها را به سمت برون سپاری امور حسابداری خود و مراجعه به شرکت های حسابداری و دریافت مشاوره حسابداری می کند. مدیریت استراتژیک مالی یکی از مهم ترین تکنیک هایی است که برای هر کسب و کاری لازم می باشد زیرا تا زمانی که مسائل مالی به شکلی صحیح برنامه ریزی نشوند! هیچ عملکردی در سازمان به درستی صورت نمی گیرد. قبل از استفاده از تکنیک مدیریت مالی استراتژیک، بسیار ضروری است که اهداف سازمان به طور دقیق و واضح تعیین شوند تا بر این اساس نیازهای مالی را بتوان محاسبه کرد و سپس بودجه مورد نیاز برای عملیات مختلف را تنظیم نمود. هدف از مقاله حاضر بررسی استراتژی مدیران مالی در احیای اتاق تاریک ذهن حسابداران شرکت حسابداری و حسابرسی پرشین تکس می باشد. در این رابطه پژوهش حاضر به کمک روش کیفی و از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته با خبرگان حرفه ای حسابداری پرشین تکس که به روش نمونه گیری نظری انتخاب شده است، استفاده از روشهای کیفی در معرفی عوامل که در برگزیده محیط کار، تامل و تعهد، اشتغال و استخدام و مدیریت راهبردهای مربوط به کارمندان در نظریه های اتاقتاریک ذهن و پیامدهای آن گردید.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیران مالی، احیای ذهن تعهد، اتاق تاریک ذهن، حسابداران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359704>

