

عنوان مقاله:

اصول اخلاقی در رسانه جهانی

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 3، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

مریم صانع پور - استادیار غربشناسی و علم‌پژوهی پژوهشگاه

خلاصه مقاله:

روابط اجتماعی انسان‌ها مستلزم رعایت اصول اخلاقی است و هر قدر گستره ارتباطات اجتماعی بیشتر شود، ضرورت تقید به اخلاق فضیلت‌مندانه بیشتر خواهد شد. برخی صاحب‌نظران اخلاقی برآن‌اند امروزه تکثر و تنوع فرهنگ‌ها در رسانه جهانی موجب شده تا نتوان مشترکاتی اخلاقی برای بشریت ترسیم کرد، اما نگارنده در مقاله حاضر از پنج اصل اخلاقی به عنوان حداقل اصول اخلاقی که از ذاتیات و فطریات بشر نشئت گرفته، یاد کرده‌است که می‌توانند پایه‌های مشترک اخلاق جهانی در رسانه‌ها معرفی شوند؛ مشترکاتی که با تنوع و تکثر ارزش‌های بومی و محلی فرهنگ‌های اخلاقی مختلف نیز منافاتی ندارند؛ اصولی که عبارت‌اند از: کرامت‌شان انسانی، آزادی بیان، برابری و عدم تبعیض، وفاق اجتماعی، رفاه جمعی.

کلمات کلیدی:

آزادی بیان، برابری، رفاه جمعی، کرامت انسانی، وفاق اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359836>

