

## عنوان مقاله:

بررسی چگونگی بازتاب فرهنگ و زبان کردی در برنامه‌های سیمای ایلام (تحلیل نگرش نخبگان فرهنگی شهر ایلام)

## محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ، دوره 3، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

وکیل احمدی - استادیار گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

محمد بازفکن - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه علامه

## خلاصه مقاله:

سیمای استانی ایلام برای غنای هرچه بیشتر فرهنگ بومی استان تاسیس شده است. حفاظت از فرهنگ و زبان کردی و در عین حال ارائه تصویری واقع‌بینانه از آن به نسل جدید، از جمله وظایف اساسی این رسانه است. پژوهش حاضر در راستای بررسی عملکرد سیمای ایلام در این زمینه، از طریق مصاحبه با نخبگان فرهنگی شهر ایلام انجام شده است. اینکه سیمای ایلام چه تصویری از فرهنگ و زبان کردی را به مخاطب ارائه می‌دهد، پرسش آغازین نوشتار حاضر است. پژوهش به روش کیفی انجام شده است؛ بدین‌ترتیب که نخست با نخبگان فرهنگی شهر ایلام مصاحبه شده است و پس از آن، پژوهشگر با روش تحلیل محتوای کیفی، به بررسی متن مصاحبه‌های انجام‌شده پرداخته است. بنا بر اصل اشباع نظری، ۱۵ نفر مورد مصاحبه قرار گرفته‌اند. نتایج پژوهش حاکی از آن است که برنامه‌های سیمای ایلام، وجهه رسمی زبان کردی را تنزل می‌دهند. همچنین، این برنامه‌ها با برجسته‌سازی ابعاد سنتی فرهنگ کردی و نادیده‌گرفتن کارایی آن در زندگی مدرن، فرهنگ کردی را به مثابه فرهنگی نازل ترسیم می‌کنند. مصاحبه‌شوندگان، کاستی‌های زبان کردی معیار را در سیمای ایلام این‌گونه بیان کرده‌اند: عدم انتخاب لهجه معیار مناسب، استفاده‌نکردن از رسم‌الخط کردی، نبود واژه‌سازی‌های درست و علمی و گرته‌برداری صرفی و نحوی از زبان فارسی.

## کلمات کلیدی:

رسانه‌های جمعی، فرهنگ بومی ایلام، زبان کردی، وجهه رسمی زبان، سیمای ایلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359839>

