

## عنوان مقاله:

پربینترهای سه بعدی و ساخت افزایشی (AM) به همراه نوآوریهای فناورانه در آن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم پایه و علوم مهندسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مرتببی رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه تهران

مرتضی رضائی - دانشجوی کارشناسی

علی داوری - دانشجوی کارشناسی

## خلاصه مقاله:

بشر همواره به دنبال راهی برای صرفه جویی در گزاره های ارزشمندی همچون زمان، منابع و مواد اولیه بوده است. این موضوع باعث شد که با گذشت زمان فرایندهای تولیدی که نقش به سزایی در مصرف مواد دارند به سمت فرایندهایی بروند که مسائلی از این دست در آنها رعایت شده باشد. طی سالیان اخیر با به وجود آمدن سیستمهای ساخت انعطاف پذیر و در پی آن ظهور تکنولوژی ساخت افزایشی و پرینت سه بعدی تا حد زیادی به این نیاز بشری پاسخ داده شده است. بدیهی است با ایجاد چنین تغییرات مهمی در فرایند ساخت و تولید سا یر بخشها مانند مسائل اقتصادی، مدلها ی تجاری و شیوه های مدیریتی دچار تغییرات شگرفی شوند. هدف از این پژوهش بررسی تغییر و تحولات به وجود آمده در بخشهای ذکر شده است. بدین منظور نیاز است تا یک معرفی مختصر نسبت به سیستم های ساخت انعطاف پذیر و ساخت افزایشی انجام گیرد و سپس با در نظرگیری پیشینه ها و ویژگیهای فناورانه و اقتصادی پرینت سه بعدی و ساخت افزایشی به اثرگذاری آن بر مدلها تجاری و نحوه ی ایجاد تحولات ناشی از آن بر زنجیره ارزش پرداخته شود. امروزه با پیشرفت مباحث ی همچون دیجیتال مارکتینگ در عصر ارتباطات و مطرح شدن مسائلی مانند نوآوری باز بسیاری از کسب و کارها تحت الشعاع قرار گرفته اند. پدیده نوپای پرینت سه بعدی نیز از این قاعده مستثنی نیست. برخی ویژگی های پرینت سه بعدی از جمله هزینه بالا و نیاز به مهارت کار باعث شده است تا این فناوری به هدفی برای بازارهای دیجیتال تبدیل شود. بنابراین سعی شده است که به دیجیتال مارکتینگ پرینت سه بعدی و پلتفرم های آنلاین فعال در این زمینه پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

پربینترهای سه بعدی، ساخت افزایشی AM، فناوری نوآورانه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1360169>

