

عنوان مقاله:

نظام حقوقی حمایت از روش های کسب و کار؛ آموزه هایی برای استارتاپ ها

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 24، شماره 94 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

زهرا شاکری - استادیار رشته حقوق مالکیت فکری دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

علی حاجی حسینی - کارشناس ارشد رشته حقوق مالکیت فکری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

بعضی از روش های کسب و کار استارتاپ ها (کسب و کارهای نوپا) به جهت عنصر خلاقانه و ابتکاری خود در معرض تضییع حق توسط رقبا قرار دارد. ازاین رو، به منظور رشد و توسعه کسب و کارهای جدید که عمدتاً در بستر فضای مجازی به ظهور رسیده اند حمایت حقوقی از ایده های نوآورانه آن ها بسیار مهم است. در این مجال تلاش می شود ظرفیت های نظام حقوقی برای چنین حمایتی بررسی و سابقه حمایتی در کشورهای مختلف مورد مطالعه قرار گیرد. چالش حقوقی مبحث حاضر آن است که روش های کسب و کار در اکثر نظام های حقوقی جز استثنائات حمایتی تلقی شده و قابل حمایت نیستند. ازاین رو مقاله حاضر با روش تحلیلی - توصیفی بدان می پردازد که در چنین فضایی چگونه می توان از این روش های کسب و کار حمایت نمود. مقاله سرانجام نتیجه گیری می کند که ثبت روش های کسب و کار در قالب نظام ثبت اختراعات امکان پذیر است ولی نه تا جایی که به زیان رشد فن آوری و اقتصاد باشد.

کلمات کلیدی:

استارتاپها / کسب و کارهای نوپا / روش کسب و کار / نظام ثبت اختراعات / مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1360275>

