

عنوان مقاله:

تحلیل شبکه ای عوامل بازاری فروش دستبافت از منظر بازیگران با رویکرد فازی (مور مطالعه: شهر اصفهان)

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 24، شماره 93 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

حامد فلاح تفتی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران.

سید محمود طباطبایی - استادیار گروه مدیریت فروش، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران.

ملیکا نوژن - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت فروش، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران.

خلاصه مقاله:

ایران مهد تمدنی چند هزارساله است و از مهم ترین ابزارهای حفظ هویت این تمدن، هنر و فرهنگ آن به ویژه فرش دستبافت است. یکی از مهم ترین موضوعات هنر و صنعت فرش، پیش بینی تقاضا و بازاریابی آن است. بررسی و شناسایی عوامل موثر بر فروش فرش دستبافت نظیر درک نیازهای حال و آینده مشتری، ویژگی های مصرف کنندگان، سلیقه و درآمد مشتریان، قیمت فرش دستبافت در مقایسه با سایر کالاهای مرتبط، تبلیغات و بازاریابی، استفاده از شیوه های نوین مبادله مانند تجارت الکترونیکی و برپایی نمایشگاه، از جمله رویکردهای حائز اهمیت در جنبه بازاری این هنر است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. هدف پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل بازاری فرش دستبافت ایرانی است که به این منظور بازار این محصول در شهر اصفهان مورد مطالعه قرار گرفته است. ابتدا مولفه های موثر بر فروش فرش دستبافت شناسایی شده، سپس به دلیل روابط درونی میان این مولفه ها، با به کارگیری روش تحلیل شبکه ای فازی، اقدام به رتبه بندی این عوامل بر اساس درجه و میزان تاثیرگذاری بر میزان فروش فرش دستبافت شده است. اهمیت معیارهای اصلی و فرعی به صورت کمی مورد تحلیل قرار گرفته و اثربخشی این عوامل بر میزان عرضه و تقاضای این کالا شناسایی شده است. نتایج حاکی از آن است که قیمت فرش دستبافت و اصالت قالی بیشترین تاثیر را بر فروش فرش دستبافت را دارد اما علیرغم آنکه دنیای امروز مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات هست، تجارت الکترونیکی در زمینه فرش دستبافت کمترین رتبه را به دست آورده است که نشان از این دارد بازار فرش دستبافت کماکان رویکرد سنتی دارد.

کلمات کلیدی:

فرش دستبافت، عوامل موثر بر فروش، بازاریابی فرش دستبافت، تحلیل شبکه ای فازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1360282>

