

عنوان مقاله:

تاثیر ترانزیت کالا بر صادرات غیرنفتی در ایران: یک رویکرد هم جمعی سیستمی

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 22، شماره 88 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

رضا محسنی - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه اقتصاد و علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

مصطفی میرزایی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در جهان امروز، ترانزیت کالا یکی از زنجیره های مهم در بخش بازرگانی خارجی محسوب می گردد. ترانزیت، با ایفای نقش رابط میان تولید و بازار مصرف، به مثابه پلی است که بخش های مختلف جوامع با عبور از روی آن، به سمت توسعه پایدار حرکت می کنند. به اعتقاد بسیاری از اقتصاددانان، مطالعات انجام شده در سطح کلان اقتصادی برخی از کشورها نشان می دهد که سرمایه گذاری در بخش ترانزیت باعث افزایش صادرات و به تبع آن به رشد اقتصادی منجر می گردد. بر این اساس در مقاله حاضر به بررسی تاثیر ترانزیت بر صادرات غیرنفتی ایران طی دوره زمانی ۱۳۵۷-۱۳۹۳ مبتنی بر رهیافت همجمعی می پردازد. نتایج حاکی از آن است که توسعه بخش ترانزیت تاثیر معنی داری در بلندمدت بر صادرات غیرنفتی دارد.

کلمات کلیدی:

ترانزیت کالا / صادرات غیرنفتی / همجمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1360323>

