

عنوان مقاله:

تاثیر ریسک تمرکز مشتری بر هزینه حقوق صاحبان سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 22، شماره 87 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حسین فخاری - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه مازندران، مازندران (بابلسر)، ایران

محمود غفاری چراتی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه مازندران، دانشگاه مازندران، مازندران (بابلسر)، ایران

خلاصه مقاله:

جهت گیری جدید کسب و کار مبتنی بر تمرکز بر مشتری، ریسک عملیاتی ناشی از مشتریان را به عنوان موضوعی بحث برانگیز، در ادبیات مالی و حسابداری مطرح کرده است. از این رو چگونگی تاثیر ریسک عملیاتی تمرکز مشتری بر ابعاد فعالیت های سازمان، از جمله فعالیت های تامین مالی، مهم به نظر می رسد. بر این اساس پژوهش حاضر درصدد است تا به بررسی ریسک تمرکز مشتریان بر هزینه حقوق صاحبان سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بپردازد. برای این منظور داده های مربوط به 79 شرکت طی دوره زمانی 1388 تا 1393 از طریق تحلیل داده های ترکیبی مورد بررسی قرار گرفته است. و از دو شاخص هرفیندال- هیرشمن و انترویی برای محاسبه تمرکز مشتری استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که ریسک تمرکز مشتری با هزینه حقوق صاحبان سهام، رابطه مثبت و معنی دار دارد. یافته های این پژوهش نشان دهنده اهمیت غیرقابل انکار مشتریان عمده در بازار است. که علاوه بر آشکارسازی ضرورت توجه به این گونه مشتریان، از جنبه عملی نیز برای مدیران از جهت چگونگی هزینه های تامین مالی با در نظر گرفتن درجه تمرکز مشتریان شرکت ها، مفید است. و همچنین می تواند به سرمایه گذاران کمک کند تا تمرکز مشتریان را نیز به عنوان شاخصی موثر در اخذ تصمیم به سرمایه گذاری مد نظر قرار دهند.

کلمات کلیدی:

ریسک تجاری، تمرکز مشتریان، هزینه حقوق صاحبان سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1360332>

