

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در تحقق تولید پایدار (مطالعه موردی شرکت منتخب صنایع غذایی)

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 19، شماره 106 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رحیم دباغ - دانشیار، گروه مهندسی صنایع-دانشکده مهندسی صنایع- دانشگاه صنعتی ارومیه- ارومیه- ایران

محمد سلطان محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه

خلاصه مقاله:

در حال حاضر سیستم های تولیدی از روش ها و فناوری هایی استفاده می کنند که به طور کلی پایدار نیستند، در نتیجه تولید پایدار برای سازمان های تولیدی به عنوان موضوعی مهم تلقی می شود. بیشتر شرکت ها به این نتیجه رسیده اند که به منظور پایداری در تولید نیازمند اندازه گیری و کنترل شاخصه های تولید پایدار بوده و همچنین شناسایی موانعی که پیاده سازی تولید پایدار را با مشکل مواجه می کنند، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در این پژوهش به شناسایی و اولویت بندی موانع تولید پایدار، در یک شرکت صنایع غذایی، پرداخته شده و ابتدا بر اساس پیشینه پژوهش موانع اصلی در چهار بعد و هفده زیرمعیار شناسایی شدند و سپس با روش برنامه ریزی ترجیحات فازی لگاریتمی رتبه بندی شده اند. این روش با ایجاد مدل بهینه سازی غیرخطی اوزان دقیق تری نسبت به سایر تکنیک ها ارائه می دهد. نتایج نشان داده موانع اصلی به ترتیب رتبه های اول الی چهارم شامل، مالی (F) با وزن ۰.۴۸۷، دانش و حمایت (KS) با وزن ۰.۲۳۰، اجتماعی (S) با وزن ۰.۱۶۹ و تکنولوژی (T) با وزن ۰.۱۱۳ هستند. بنابراین مدیریت چنین شرکت هایی با داشتن برنامه های تامین مالی و سرمایه انسانی چون وارد شدن در بورس اوراق بهادار و آموزش های تخصصی به پرسنل و ارائه طرح های ویژه مالی توسط دولت نیز از جمله وام های بلندمدت و تخفیف های مالیاتی به شرکت های پیشرو در تولید پایدار بپردازد.

کلمات کلیدی:

تولید پایدار / برنامه ریزی ترجیحات فازی / صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1360368>

