

عنوان مقاله:

تحلیل نقش تلویزیون در مدیریت بحران سیل بهار ۹۸

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 28، شماره 107 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

فاطمه تاجیک - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، تهران، ایران

سید علی رحمانزاده - دکتری علوم ارتباطات، استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، تهران، ایران

سید وحید عقیلی - دکتری علوم ارتباطات، دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران

داود نعمتی انارکی - دکتری علوم ارتباطات، دانشیار گروه روزنامه نگاری و خبر دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با هدف تحلیل نقش تلویزیون در مدیریت بحران سیل بهار ۱۳۹۸، با روش «تحلیل محتوای کیفی» و «تکنیک تحلیل مضمون» انجام شده است. جامعه مورد مطالعه، تمامی اخبار پخش شده شبکه خبر و اخبار شبانه‌گاهی ساعت ۲۱ شبکه یک سیما، در خصوص سیل بهار ۹۸ را شامل می‌شود و روش نمونه‌گیری، هدفمند است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که در مجموع ۲۰ مضمون پایه و ۹ مضمون سازمان‌دهنده، ذیل سه مضمون قبل از بحران، حین بحران و پس از بحران استخراج شده‌اند. در مرحله قبل از بحران سه نقش آگاه‌سازی و هشداردهی، دیده‌بانی، آموزش مصون‌یافته، در مرحله حین بحران، سه نقش خبررسانی، همراه‌سازی، دروازه‌بانی اطلاعات و در مرحله پس از بحران سه نقش تحلیلگری، پاسخ‌طلبی و آرامش‌بخشی شناسایی شده‌اند. تلویزیون با رویکرد قانون‌طبیعی همزمان با بهره‌گرفتن از رویکردهای کمی و کیفی به تحلیل خبرهای منتشر شده پرداخته است. راهبرد رسانه‌ای مورد استفاده در مواجهه با بحران، راهبرد فعال بوده و طرح و پیگیری مسائل و مشکلات با رویکرد انتقادی صورت گرفته است. در زمینه صحت و دقت خبری، با دروازه‌بانی اطلاعات سعی بر افزایش صحت و دقت خبری بوده و در کنار مدل حرفه‌ای در زمینه حجم و جامعیت خبری، این رسانه به مدل سازمانی‌گرایش داشته است.

کلمات کلیدی:

نقش، تلویزیون، مدیریت بحران، سیل، بهار ۹۸

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1361887>

