

عنوان مقاله:

جایگاه زنان در بازار کار کشورهای در حال توسعه مسلمان و غیرمسلمان (۱۹۹۵-۲۰۱۰)

محل انتشار:

پژوهشنامه زنان، دوره 7، شماره 15 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

زهرا کریمی - دانشگاه مازندران

الهام جهانتیغ - دانشگاه مازندران

سهند ابراهیمی پور فائز - موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی

خلاصه مقاله:

در طول تاریخ بشر زنان همواره نقش شایان توجهی در تحولات اجتماعی، سیاسی، و اقتصادی ایفا کرده اند. امروزه با وجود پیش رفت های همه جانبه در علوم طبیعی و انسانی، در بسیاری از کشورهای در حال توسعه سهم زنان در فعالیت های اقتصادی و اشتغال پایین است. در مطالعات توسعه، گاه این پرسش مطرح شده که آیا دلیل این مشارکت اندک زنان در این کشورها باورهای سنتی یا دینی است؟ در این مقاله با انتخاب ۱۶ کشور در حال توسعه و توسعه یافته اسلامی و غیراسلامی با ارائه تحلیلی آماری از وضعیت مشارکت زنان در بازار کار کشورهای بررسی شده، جایگاه زنان در کشورهای مسلمان و غیرمسلمان مقایسه شده است. در نهایت با استفاده از روش تاکسونومی عددی نشان داده شده است که کشورهایی که از نظر وضعیت اشتغال شرایط بهتری را برای زنان فراهم کرده اند از نظر شاخص های اقتصادی در وضعیت مناسب تری قرار دارند و تفاوت های دینی در نرخ مشارکت زنان نقش نداشته است.

کلمات کلیدی:

بازار کار، اشتغال زنان، کشورهای مسلمان و غیرمسلمان، تفاوت های دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1361974>

