

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی جذابیت در فضای شهری قدیم و جدید

محل انتشار:

کنفرانس سراسری مطالعات و یافته های نوین در حوزه عمران، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

تکتم حنایی - استادیار گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

الهام خزائی - گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

اصطلاح جذابیت ابتدا با توجه به قوه ی جاذبه زمین بیان شد و به مرور در ادبیات موضوعی محورهای مختلف آورده شده است. در این بین جذابیت را در فضای شهری به ارتقاء سطوح مختلف یک شهر و میزان بهره وری از فضای شهری ارتباط مستقیمی دارد. جاذبه ی محیطی یک امر ذهنی و متناسب با نظر و عقیده افراد در آن محیط شکل می گیرد که خود نشأت از فرهنگ، جنسیت، هویت، تاریخ و موارد دیگری می شود. در این پژوهش فاکتورهای جذابیت در معماری و شهرسازی سنتی با اشاره به سبک های گذشته می پردازد و به کلیت شاخص ها اشاره می شود و در ادامه به مقایسه تطبیقی نمونه های موردی می پردازیم. نمونه مجموعه شهری جدید، میدان امام حسین تهران یکی از قطب های فعال شهری با ساخت و سازهای امروزی می باشد و نمونه مجموعه شهری سنتی، میدان نقش جهان اصفهان که به عنوان میدانی که طرح آن کمتر دچار دخل و تصرف شده است. روش مقایسه تطبیقی در ابتدا به صورت توصیف نمونه های موردی و تحلیل آن ها و در انتها مقایسه تطبیقی صورت می پذیرد. هدف این پژوهش رسیدن به شاخص های جذابیت فضای شهری از طریق مقایسه تطبیقی بین دو نمونه جدید و قدیم بوده که در انتها به فاکتورهای موفقیت و فاکتورهای کمتر اهمیت داده شده اشاره شده و تفاوت و شباهت بین دو نمونه بیان می گردد. نتیجه کلی این پژوهش بیان می دارد که برای رسیدن به جذابیت محیطی باید به تمامی عوامل و فاکتورهای فضای شهری اهمیت لازم را قائل شد و از همه مهم تر اکتفا به هویت و فرهنگ یک وادی است که موجب جذابیت یک فضا در سطح کشور و حتی بینالمللی در اعصار مختلف می گردد.

کلمات کلیدی:

جذابیت محل، عوامل ایجاد کننده محیط زندگی شهری جذاب، اصول در معماری و شهرسازی ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1362086>

