

عنوان مقاله:

مدیریت بحران در رویدادهای ورزشی: بحران کووید ۱۹

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محسن صادقی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

احسان پیری - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

رامین قلی پور - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد تبریز، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

این تحقیق بر بستر مدل سه مرحله‌ای مورفی است که در سه مرحله پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران مورد بررسی قرار گرفته است. سوالات پایه مصاحبه با خبرگان تدوین و داده‌های کیفی حاصل از مصاحبه‌ها تحلیل شدند و در نهایت با تحلیل داده‌های کیفی مدیریت بحران در برگزاری رویدادهای ورزشی در دوران کرونا به دست آمد. طبق چرخه عمر بحران، برای هر یک از مراحل پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران اهداف، راهبردها و اقدامات لازم برای مواجهه با بحران برای بخش برگزاری رویدادهای ورزشی در دوران کرونا ارائه شد. مشارکت کنندگان پژوهش حاضر، مدیران عالی ورزش کشور در ادارات کل تربیت بدنی استانهای مختلف کشور، وزارت ورزش و جوانان، اساتید دانشگاهی مدیریت ورزشی و مدیران حوزه مدیریت بحران بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند مالک مدار، ۱۹ نفر انتخاب شدند (با توجه به اشباع نظری). بر اساس یافته‌های تحقیق مدیریت بحران در برگزاری رویدادهای ورزشی در دوران کرونا باید در ۳ مرحله پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران مورد توجه قرار گیرد. در مرحله پیش از بحران هدف اصلی پیشگیری است که از طریق راهبردهای آمادگی و توانمندسازی محقق میشوند. در مرحله دوم هدف اصلی مدیریت اثرات از طریق دو راهبرد کنشی/واکنشی و کاهش خسارات دنبال میشود. در نهایت نیز مرحله پس از بحران قرار دارد که راهبردهای تحقق آن بازیابی بازاریابی، مدیریت مالی/کارایی عملیاتی و رتیب آوری کسب و کارها به دست می‌آید.

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، رویدادهای ورزشی، کرونا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1362146>

