

عنوان مقاله:

ارزش گذاری بهای بلیط هواپیما در بستر اینترنت با رویکرد پیش بینی تقاضا بر اساس منطق فازی

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن هوافضای ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهیار صادقی ملک آبادی - دانشجوی دکتری هوافضا-آیرودینامیک، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

فاطمه زهرا کریمی پور - دانشجوی ارشد هوافضا-آیرودینامیک، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

ایمان شفیعی نژاد - استادیار هوافضا، پژوهشگاه هوافضا، وزارت علوم تحقیقات و فناوری

خلاصه مقاله:

امروزه با توسعه فناوری اطلاعات، گرایش فزاینده‌ای در پذیرش خرید اینترنتی از سوی مسافران شرکت های هواپیمایی مشاهده می شود. با توجه به ماهیت خرید اینترنتی بلیط برخی از مشتریان همواره سطحی از ریسک را تجربه می کنند. ادراک مشتری در مورد ریسک و نتایج بالقوه منفی خرید یک خدمت/محصول، به عنوان یکی از مهم ترین عوامل تعیین کننده برای درک رفتار مشتریان شناخته شده است چرا که بر تصمیمات او تاثیر می گذارد. بهای بلیط ها همواره ثابت نبوده و متغیر می باشد. قیمت بلیط های هواپیما بر اساس مواردی مثل شرایط زمانی، ایرلاین، کلاس پرواز، روزهای هفته، نوع هواپیما و امکانات ارائه شده در حین پرواز و... متغیر می باشد. بر این اساس، این تحقیق تلاش دارد به تحلیل الگوریتم های انتخاب در مشتریان اینترنتی شرکت های هواپیمایی و در نهایت آشکارسازی قیمتبلیط بر اساس منطق فازی بپردازد. در این تحقیق نحوه طراحی یک مدل فازی به کمک نرم افزار متلب (Matlab) به نمایش گذاشته شده است. اعتبارسنجی از بعد تست شرایط حدی صورت گرفته است. در این میان اما برخی از مسیرها طرفداران بیشتری دارند. به طور نمونه بلیط هواپیما در مسیر تهران کیش از جمله پر فروش ترین بلیط های پروازی است. لذا در تحقیق پیش رو سعی شده تا ضمن بررسی این مسیر خاص از داده های اپلیکیشن سپهر ۳۶۰ جهت اعتبارسنجی به این پژوهش استفاده گردد.

کلمات کلیدی:

خرید اینترنتی بلیط، بهای بلیط های، الگوریتم، های انتخاب، منطق فازی، نرم افزار متلب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1362371>

