

## عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین ابعاد و مولفه های مدارس برند دوره ابتدایی (مورد مطالعه، دیدگاه مدیران و معلمان دوره ابتدایی شهرستان دلیجان)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1400، شماره 46 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فاطمه مومنی زاده پنداسی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت آموزشی، واحد محلات، دانشگاه آزاد اسلامی، محلات، ایران

فرهاد شفیعی پور مطلق - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد محلات، دانشگاه آزاد اسلامی، محلات، ایران

تقی آقاحسینی - استادیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید باهنر، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت برندسازی در خدمات آموزشی، هدف تحقیق حاضر شناسایی و تبیین ابعاد و مولفه های مدارس برند دوره ابتدایی به شیوه الگوی تفسیری و مدل معادلات ساختاری بوده است. روش این تحقیق، آمیخته (کیفی و کمی) بوده است. در بخش کیفی، شیوه نمونه گیری هدفمند تا حد اشباع به تعداد ۲۳ نفر از مدیران و معلمان با تجربه دوره ابتدایی شهرستان دلیجان بوده و در بخش کمی، شیوه نمونه گیری خوشه های تک مرحله ای بوده که به طور تصادفی تعداد ۱۱۶ نفر از مدیران و معلمان دوره ابتدایی شهرستان دلیجان بر اساس فرمول حجم نمونه کوکران برای تحقیق انتخاب شدند. ابزار تحقیق در بخش کیفی، مصاحبه عمیق و در بخش کمی پرسشنامه بوده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات در بخش کیفی از تحلیل مضمون و کدگذاری باز، محوری و انتخابی و در بخش کمی از معادلات ساختاری و مدل تحلیل عاملی تاییدی استفاده به عمل آمده است. به طور کلی نتایج تحقیق نشان داد، بر اساس کدهای به دست داده شده، هفت بعد و مولفه استخراج شد؛ بدین ترتیب که در بعد انسانی، کارکنان با تجربه و ویژگی های روانشناختی آنها؛ در بعد اجتماعی، اعتبار اجتماعی؛ در بعد آموزشی، برنامه درسی، در بعد کالبدی، امکانات فیزیکی و رفاهی مدرسه؛ در بعد تربیتی، برنامه های فرهنگی و تربیتی؛ در بعد بهداشتی، مراقبتهای بهداشتی و در بعد فناوری، برخورداری از سیستم الکترونیکی، روی برند ادراک شده مدارس ابتدایی تاثیرگذار هستند. مدل کمی نیز برازش داده شد و در مجموع این مولفه ها ۱۵/۸۴ درصد از برند ادراک شده را تبیین مینماید.

## کلمات کلیدی:

برند آموزشی، مولفه انسانی، مولفه فناوری، مولفه آموزشی، مدارس ابتدایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363085>

