

عنوان مقاله:

تاثیر تحریم های اقتصادی ایران بر تجارت نفت خام ایران و کشورهای عضو اوپک: کاربرد مدل جاذبه تعمیم یافته

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصاد انرژی ایران، دوره 9، شماره 34 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

ساناز کریم پور - اقتصاد انرژی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی تهران ایران

عبدالرسول قاسمی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

تیمور محمدی - دانشیار گروه اقتصاد نظری، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

تحریم های اقتصادی در عرصه روابط بین المللی بر الگوی تجارت کشورها تاثیر می گذارند. یکی از مجراهای تاثیرگذاری تحریم، صادرات (به عنوان مهمترین منبع عرضه ارز کشورها) است. در این زمینه صادرات نفت در کشورهای عضو اوپک و به خصوص ایران جز مهم ترین درآمدهای اقتصاد به شمار می روند و سهم بالایی در تامین بودجه کشور دارد. در پژوهش حاضر، تاثیر تحریم ها بر الگوی تجارت نفت خام و فرآورده های نفتی ایران و هم چنین تاثیر این تحریم ها را بر کشورهای عضو اوپک در چارچوب الگوی جاذبه تعمیم یافته با استفاده از مدل های اقتصادسنجی داده های تابلویی، بررسی شده است. الگوی پژوهش براساس داده های آماری سال های ۱۹۸۸ تا ۲۰۱۸ در قالب چهار دوره تحریمی شامل دوره اول تحریم آمریکا، تحریم اتحادیه اروپا، تحریم سازمان ملل و دوره دوم تحریم آمریکا تدوین شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که تحریم های دوره اول آمریکا و تحریم های اتحادیه اروپا تاثیر کمتری بر صادرات نفتی ایران داشته است اما تحریم های سازمان ملل تاثیر قابل توجهی بر این صادرات نفت و سهم ایران از صادرات اوپک داشته است، تاثیر دوره دوم تحریم های آمریکا نیز نسبت به دوره اول تحریم های این کشور بیشتر بوده است. بر اساس یافته های تحقیق سایر کشورهای عضو اوپک تاثیر معنی داری بر جایگزینی بازار نفت ایران نداشته اند و این کمبود عمدتاً توسط کشورهای خارج از مجموعه اوپک تامین شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت، تحریم، صادرات نفت خام، مدل جاذبه، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363092>

