

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر دانش صاحب فناوری اطلاعات بر استفاده، همترازی استراتژیک و کسب و کار در کارآفرینی جوانان استان قم

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش شناسی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حسین جنتی فر - استادیار، گروه مدیریت، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

مسعود بختیاری - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

امین دیهیم جو - کارشناسی ارشد گروه مدیریت اجرایی- استراتژیک، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش، مطالعه تاثیر دانش صاحب فناوری اطلاعات بر استفاده، هم ترازی استراتژیک و کسب وکار در کارآفرینی جوانان استان قم بود. روش شناسی: روش پژوهش از نوع توصیفی و از شاخه پیمایشی و کاربردی بوده است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل جوانان استان قم که در بازه سنی ۲۰ تا ۲۵ سال است که طبق سرشماری رسمی اعلام شده سال ۱۳۹۵ تعداد آن ها ۱۵۸,۵۶۵ نفر است. با توجه به فرمول کوکران تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان حجم نمونه از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. پایایی پرسشنامه نیز از طریق آلفای کرونباخ (۰.۸۰۳) مورد تایید قرار گرفت. با استفاده از آزمون معادلات ساختاری و نرم افزارهای اس. پی. اس. اس ۲۲ و اسمارت پی. ال. اس به بررسی وضعیت روابط ابعاد و متغیرهای پژوهش از دیدگاه پاسخ دهندگان پرداخته شده است. یافته ها: نتایج نشان داد دانش صاحب فناوری اطلاعات سنتی بر هم ترازی استراتژیک تاثیر دارد. دانش صاحب فناوری اطلاعات سنتی تاثیر دارد. دانش صاحب فناوری های اینترنت بر هم ترازی استراتژیک تاثیر دارد. دانش صاحب فناوری اطلاعات سنتی بر استفاده فناوری اطلاعات سنتی تاثیر دارد. دانش صاحب فناوری های اینترنت بر استفاده فناوری های اینترنت تاثیر دارد. دانش صاحب فناوری اطلاعات بر استفاده از فناوری اطلاعات در کسب وکار تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

دانش صاحب فناوری اطلاعات، استفاده فناوری اطلاعات، همترازی استراتژیک و کسب و کار، کارآفرینی، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363132>

