

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه تجارت صنعتی

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 20، شماره 79 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

شیرین اربابیان - استادیار اقتصاد دانشگاه غیرانتفاعی شهید اشرفی اصفهانی

مهدی یزدانی - استادیار اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

صدیقه خلیلی اردلی - کارشناسی ارشد دانشگاه غیرانتفاعی شهید اشرفی اصفهانی

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از مهم ترین عوامل توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها بوده و به ویژه فناوری برتر که در رشد و ترقی صنعت کشورها بسیار موثر است در سبقت از دیگر رقبا در عرصه تجارت جهانی نقش بسزایی ایفا می کند. بنابراین، با توجه به اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه تجارت صنعت، لازم است نقش آن در روابط تجاری صنایع ایران و شرکای تجاری آن به تفکیک صنایع، براساس سطح فناوری تجزیه و تحلیل شود. این مطالعه جریان های تجاری دوجانبه صنایع ایران و شرکای برتر تجاری آن را در نظر گرفته و برای رفع ناهمگنی کشورهای انتخاب شده، از روش داده های تابلویی استفاده شده است. همچنین، الگوی مورد بررسی برای این هدف، با روش داده های تابلویی برای ۱۸ کشور شریک برتر تجاری ایران در سال های ۲۰۰۰-۲۰۱۱ برآورد شده و نتایج این پژوهش نشان دهنده تاثیر مثبت و معنادار فناوری اطلاعات و ارتباطات بر الگوی تجاری این کشورها است. همچنین، تاثیری که ICT بر تجارت صنایع با فناوری بالا می گذارد بیش تر از تجارت صنایع با فناوری پایین بوده و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز اثر منفی فاصله جغرافیایی را جبران کرده و بر حجم تجارت میان کشورها می افزاید.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات / تجارت دوجانبه / فناوری بالا / فناوری پایین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363180>

