

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی های توسعه پایدار صنعت گردشگری ایران با استفاده از تکنیک متاسوات و ارائه راهکارهای مناسب

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 15، شماره 86 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پریسا یعقوبی منطری - استادیار و عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، تهران

سیدامید آقامیری - معاونت بهره برداری و توسعه خدمات شرکت توسعه گردشگری ایران و مدرس هتلداری دانشگاه

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهم ترین بخش های حیاتی کشورها بوده و در رقابتی تنگاتنگ با کسب و کارهای بزرگ جهان مانند خودروسازی و پتروشیمی قرار دارد. این مقاله، ضمن بررسی اهمیت توسعه گردشگری پایدار ایران سعی کرده تا با بررسی منابع آماری در زمینه وضعیت صنعت گردشگری ایران طی بازه زمانی ۲۰۱۷-۲۰۰۰، بررسی اهداف سند چشم انداز صنعت گردشگری در افق ۱۴۰۴ و مطالعات کتابخانه ای نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصت های ایران در صنعت گردشگری شناسایی شده و با استفاده از نظر مدیران و صاحب نظران این حوزه این مشکلات راستی آزمایی گردد. در نهایت با استفاده از تکنیک متاسوات و نرم افزار متاسوات به معرفی عمده ترین دلایل عدم توسعه صنعت گردشگری ایران پرداخته و راه کارهای اجرایی متناسب با آن ها پیشنهاد شود. نتایج مطالعه نشان داد که از مهم ترین دلایل عدم توسعه صنعت گردشگری ایران، عدم توسعه مناسب زیرساخت های گردشگری، عدم انسجام قوانین، نبود برنامه ریزی های مشخص و واحد در این صنعت و اعمال تحریم های غرب علیه ایران می باشد. لذا راه کارهای اجرایی پیشنهادی جهت توسعه این صنعت به ترتیب اولویت عبارتند از: بازنگری قوانین در رابطه با صنعت گردشگری و بهبود قوانین به صورت یکپارچه و شفاف در راستای حمایت از صنعت گردشگری، تخصیص منابع و اعتبارات به سازمان میراث فرهنگی، گردشگری جهت تامین مراکز اقامتی مناسب، بهبود زیرساخت های گردشگری، ایجاد تسهیلات خدماتی، رفاهی و بهداشتی، تهیه و تدوین نقشه راه جامع توسعه صنعت گردشگری ایران و انجام تبلیغات موثر و مناسب و ایجاد تدابیر لازم جهت افزایش امنیت در کشور برای ایجاد انگیزه در گردشگران در جهت کاهش تبلیغات منفی و اثر سوء تحریم های غرب علیه ایران. جهت صحت نتایج ارائه شده، مطالعه تطبیقی در اسناد بالادستی صنعت گردشگری ترکیه صورت پذیرفت و مشاهده شد این کشور با برنامه ریزی هدفمند، بازنگری قوانین گردشگری، تخصیص منابع و اعتبارات جهت توسعه زیرساخت های گردشگری و تبلیغات هدفمند توانسته در صنعت گردشگری موفق شود. در نتیجه امید است با عملیاتی نمودن راهکارهای ارائه شده، صنعت گردشگری ایران نیز رشد و توسعه یابد.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، صنعت گردشگری، تکنیک متاسوات، نقشه راهبردی، شاخص رقابت پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363241>

