

## عنوان مقاله:

اثرات اقتصادی زنجیره ارزش بر تعاونی های بازرگانی (مورد مطالعه تعاونی های شهرستان بیرجند)

## محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 14، شماره 80 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

اعظم پوریوسف - مربی گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، مرکز بیرجند، ایران

مهدی ثقفی - مربی گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران

محمود همت فر - دانشیار و عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی راهکارهای توسعه زنجیره ارزش در تعاونی های بازرگانی شهرستان بیرجند می باشد. سوالات و فرضیه های پژوهش بر مبنای مدل پورتر در بسط فعالیت های زنجیره ارزش است. در مدل پورتر، فعالیت های سازمان، به دو بخش اصلی و حمایتی (پشتیبان) طبقه بندی شده است. فعالیت های اصلی سبب ارتقای ارزش محصول می شود و فعالیت های حمایتی از فعالیت های اصلی حمایت می کنند. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر اجرا، توصیفی-همبستگی بوده و از ابزار پرسشنامه در قالب مقیاس پنج رتبه ای لیکرت استفاده شده است. برای تحلیل داده ها و آزمون سوالات پژوهش از نرم افزار SPSS و PLS، استفاده شده است. نمونه مورد مطالعه شامل ۱۳۴ نفر از مدیران تعاونی های بازرگانی شهرستان بیرجند می باشد. نتایج این پژوهش بیان می دارد که، فعالیت-های زنجیره ارزش بر ارزش افزوده اقتصادی تعاونی های بازرگانی شهرستان بیرجند تاثیرگذار است.

## کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، تعاون، ارزش اقتصادی، بازرگانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363259>

