

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین عوامل استراتژیک کارآفرینی با نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

بهزاد شوقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

امیرحسین محمدداوودی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز افراد، سازمانها و کشورهایی موفقترند که توانسته باشند کارآفرینی کنند و از دانش فنی و تکنولوژی برای دستیابی به رفاه و ثروت بهره برند. دانشمندان معتقدند که دانش فنی و تکنولوژی به ثروت، رفاه و سود اقتصادی تبدیل نمیشود، مگر با وجود افراد کارآفرین و خلاق که با خلاقیت و نوآوری، شیوههای ناکارآمد قبلی را تخریب نموده و روشهای جدید را به وجود آورند. به بیان دیگر، چرخههای توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در میآید و کارآفرینی موتور رشد و توسعه است. همچنین نوآوری برای سازمان هایی که در پی بقا و اثربخشی هستند یک نیاز اساسی است و بسیاری از سازمان ها شدیداً به دنبال روش ها و رویکردهای نوآورانه و کارآفرینانه به منظور بهبود اثربخشی، کارآمدی و انعطافپذیری هستند. همچنین در بررسی های صورت گرفته و با توجه به پیچیدگی نیازهای جوامع و سازمان های امروزی، یادگیری سازمانی برای مقابله با تغییرات سریعی که در دنیا صورت می گیرد امری ضروری و اجتناب ناپذیر به حساب می آید. بنابراین سازمان ها اگر بخواهند در دنیای رقابت بمانند و به ایفای نقش در برآوردن نیازهای سازمانی بپردازند، ناگزیرند با تغییرات محیطی و سازمانی پیش روند و لازمه این امر شناخت عوامل استراتژیک کارآفرینی و همچنین عوامل مؤثر بر یادگیری سازمانی و نوآوری می باشد. لذا در این مقاله برآنیم تا پس از ارائه توضیحاتی در مورد نوآوری، کارآفرینی و یادگیری سازمانی، به بررسی ارتباط عوامل استراتژیک کارآفرینی با نوآوری و یادگیری سازمانی و همچنین ارتباط یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی بپردازیم.

## کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، نوآوری، کارآفرینی، عوامل استراتژیک کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136373>

