

عنوان مقاله:

شناسایی مشکلات و موانع موجود در به کارگیری کارآفرینان در برنامه های اجرایی و چگونگی ترغیب کارآفرینان به مشارکت بالاتر

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بیبا بردبار - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودش

سیدنعمت اله موسوی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرآیندی است که در آن فرد کارآفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجادکسب و کار و شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآور و رشد یابنده نموده که توأم با پذیرش مخاطره و ریسک است و منجر به معرفی محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه می گردد. از جمله موارد مهم در اهمیت فرآیند کارآفرینی این است که، جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق داده و رشد اقتصادی را باعث می شود، باعث توازن بین عرضه و تقاضا میشود، همچنین دانش جدید تبدیل به خدمات و محصولات جدید می شود، باعث ایجاد اشتغال می شود، با کارآفرینی رفاه توسعه می یابد، منجر به توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می شود و جامعه بسیار سریع تر توسعه می یابد. در این راستا موانع و مشکلاتی نیز بر سر راه کارآفرینان جهت بکارگیری آنان در برنامه های اجرایی می باشد که در این مقاله برآنیم تا با بررسی کارآفرینی و اهمیت آن، به شناسایی این موانع پرداخته و موانع مذکور را در مراحل مختلف شناسایی کنیم و همچنین به چگونگی ترغیب کارآفرینان جهت مشارکت بالاتر خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مشارکت، کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136375>

