

## عنوان مقاله:

تجربی نقش رضایت شغلی بر کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مریم متکا - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی وا

آرزو صنوبری - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

رضایت شغلی سازه ای است که در گرایش افراد به خوداشتغالی تاثیر بسزایی دارد، رضایت شغلی یکی از عوامل بسیار مهم و تاثیرگذار در شغل محسوب می شود. علماء و دانشمندان، کارآفرینی را نیروی محرک اصلی رشد و توسعه اقتصادی کشورها و فرآیند نوآوری و بهره‌گیری از فرصت ها دانسته اند، عوامل سازمانی که کارآفرینی درون سازمانی را تحت تاثیر قرار می دهد، عبارتند از: رضایت شغلی و رضایت مشتری، حمایت مدیریت. نتایج بالقوه کارآفرینی درون سازمانی، امکان تفویض اختیار تصمیم گیری، پاداش دهی، تامین فرصت کافی برای توسعه خلاقیت، از میان برداشتن موانع سازمانی و انگیزش کارکنان درک شده است. در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات، شاخص هایی استخراج شده است که از آن میان به شباهت هایی شامل: نقش فرهنگ، نقش جو سازمانی و محیط کاری، نقش حقوق و مزایا و نقش جنسیت اشاره شده است و پس از این بررسی ها به توضیح و تفسیر هر یک از شباهت ها پرداخته است و در پایان با استفاده از این نتایج به ارائه پیشنهادات کاربردی از جمله شناسایی فرهنگ حاکم بر سازمان و ایجاد محیط پویا و عدم تبعیض جنسیتی و ایجاد نگرش مثبت در کارکنان و عدالت در پرداخت، پرداخته خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

تئوریک، تجربی، رضایت شغلی، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136392>

