

## عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه اجتماعی با سطح روحیهی کارآفرینی (مطالعه موردی: مدیران صنایع کوچک و متوسط شهرستان شیراز)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

رویا خیرزاهد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه شیراز

علی نقی مصلح شیرازی - دانشیار بخش مدیریت دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی از مفاهیم نوینی است که نقش مهم و قابل توجهی نسبت به سرمایه‌های فیزیکی و انسانی در سازمانها و جوامع ایفا می‌کند. مهم‌ترین عنصر در سرمایه‌های اجتماعی اعتماد میان افراد می‌باشد که می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌های مبادله، بهبود کارایی، سرعت تبادل اطلاعات، تقویت ابتکارات و کاهش فساد گردد. از این رو مطالعه‌ی حاضر به منظور بررسی رابطه‌ی میان ابعاد ساختاری و شناختی و رابطه‌ی سرمایه‌های اجتماعی با میزان روحیه‌ی کارآفرینی مدیران صنایع کوچک و متوسط شهرستان شیراز انجام شده است. داده‌های تحقیق از نمونه‌ای متشکل از 137 نفر از مدیران صنایع کوچک و متوسط شهرستان شیراز و از طریق پرسشنامه با 115 سؤال جمع‌آوری گردید. یافته‌های پژوهش نشان داد میان سرمایه‌های اجتماعی و همین‌طور ابعاد ساختاری، شناختی و رابطه‌ی آن با سطح روحیه‌ی کارآفرینی مدیران صنایع کوچک و متوسط شهرستان شیراز رابطه‌ی مثبت و معنی‌دار وجود دارد. سپس برای مشخص شدن سهم هر یک از ابعاد سرمایه‌های اجتماعی در سطح روحیه‌ی کارآفرینی از رگرسیون چند متغیره گام به گام استفاده گردید. تحلیل رگرسیون چندمتغیره نشان داد دو متغیر مستقل بعد ساختاری و بعد رابطه‌ی سرمایه‌های اجتماعی در مجموع 17/4 درصد از تغییرات متغیر وابسته‌ی سطح روحیه‌ی کارآفرینی را تبیین می‌کنند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه‌ی اجتماعی، بعد ساختاری، بعد شناختی، بعد رابطه‌ی آن، سطح روحیه‌ی کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136405>

