

عنوان مقاله:

تأثیر کارآفرینی و واحدهای درسی مرتبط با آن بر سیاستهای کلی دانشگاههای کشور ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

رضا عباسی بختیاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تیران، گروه تربیت بدنی، تیران، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که مفهوم کارآفرینی در ایران جدید است، بعد از مقدمات و تعاریف، این پژوهش یادآوری میکند، چنانچه در سطح جامعه از مردم به میان نمی آید. روش این پژوهش « کارآفرین شدن » سؤال شود با چه نوع شغلی آشنا هستند و یا از نوجوانان پرسش شود صحبتی از توصیفی میباشد. در این تحقیق برای بررسی تأثیر کارآفرینی و واحدهای درسی مرتبط با آن بر سیاستهای کلی و برنامههای استراتژیک دانشگاههای کشور جمهوری اسلامی ایران از روش اسنادی و تجزیه و تحلیل منابع کتابخانهای داخلی و خارجی و همچنین از منابع موجود در فضای مجازی بهره برده خواهد شد. در این نگاره پس از بررسی مبانی علمی و معانی عرفی کارآفرینی و تأثیر آن بر تحول سازمانی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دانشگاهها و مراکز علمی به بررسی وضعیت کارآفرینی و جایگاه سرمایه‌داران و سرمایه گذاران در بنگاههای اشتغالزایی و کارآفرینی حال حاضر کشور، موانع و چالشهای پیش روی آن میپردازیم. هم اکنون دانشگاهها و مسئولین کشور لازم است بر این موضوع احاطه یابند که جامعه از صنعتی شدن به سمت اطلاعاتی شدن در حال تغییر مسیر است. در این جامعه به جای توجه به بازوی نیروی انسانی، به مغز نیروی انسانی توجه میکنند. در پایان با معرفی دو راهکار عملی و راهبردی به نظر میرسد که دانشگاهها و مراکز علمی کشور میبایست با تغییرات استراتژی آموزشی و پژوهشی خود، تواناییها، قابلیتها و مهارتهای جدید را نیز در دانشجویان خود به وجود آورند. مسیر و راهکار اول توسعه مهارتهای کسب و کار است، پر واضح است که فارغالتحصیل هر رشتهای اگر به دنبال استخدام در یک شرکت و یا حتی ایجاد یک شرکت مستقل برای خود باشد باید با الفبای کسب و کار آشنا باشد. در این جا باید دقت شود که تخصص ملاک نبوده و لزوم داشتن مهارت بسیار پررنگتر است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش عالی، ایران، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136413>

