

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در ارتقای کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رقیه گرائلی شیخ - اهواز، بلوار گلستان، دانشگاه شهید چمران اهواز

پروانه ولوی - اهواز، بلوار گلستان، دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، موتور محرکی است که ضمن به حرکت درآوردن چرخهای شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه می شود. هدف از نگارش این مقاله این است که به شیوه کتابخانه ای و اینترنتی به بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در ارتقای کارآفرینی بپردازد. به طور کلی این نتیجه حاصل شد که ویژگی های منحصر به فرد فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب گردیده که از بعد پرورش ویژگی های شخصیتی کارآفرینی، ایده پروری کارآفرینانه، تجارت الکترونیک، توسعه کسب و کار و اشتغال سبب ارتقای کارآفرینی شود. همچنین رابطه تعاملی دو سویه میان کارآفرینی و فناوری اطلاعات برقرار است. بر این اساس، دولت ها باید بستر کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات که همان شبکههای ارتباطی و اطلاعاتی است را توسعه دهند و تقویت کنند

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136415>

