

عنوان مقاله:

کارآفرینی، موتور محرک توسعه اقتصاد تعاون

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

صدیقه تقیه - فارس، اقلید، عضو هیئت علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اقلید فا

سیدرسول سجادی - فارس، اقلید، دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری دانشگاه آزاد تهران مرکز

محمدباقر تقیه - فارس، اقلید، دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت یزد

خلاصه مقاله:

کشور ما با مشکلات زیاد اقتصادی مانند نرخ بالای تورم و بیکاری مواجه است. برای رهایی از این مسائل چه در بخش تعاون و چه در بخش های خصوصی و دولتی نیاز به کارآفرینان با شهامت، خلاق، نوآور و ریسک پذیر دارد. پس در نتیجه تربیت نیروهای کارآفرین که بتوانند نقش و وظایف تعاونی های همراه با کار آفرینی را ایفا نمایند لازم و ضروری به نظر می رسد و از آنجا که پویایی و موفقیت فعالیتها و سازمانهای مختلف با محوریت ((خلاقیت و نوآوری)) می باشد، از مهمترین ویژگی ها و الزامات موفق شدن، تشکیل تعاونی خلاق و نوآور بودن آنهاست. کارآفرینان با ارائه نوآوریها و گسترش روند انتشار فن آوری ها، می توانند ضامن تداوم، پویایی و رقابت پذیری نهضت تعاون بوده و بخش تعاون نیز با ظرفیت سازی، مهیا نمودن شرایط، امکانات، تسهیلات و ایجاد زمینه های قانونی می تواند فضای مطمئنی را برای انجام فعالیتهای کارآفرینانه فراهم سازد. در مقاله حاضر مفاهیم کارآفرینی، تعاون به چه معناست، کارآفرینان به عنوان عامل توسعه پایدار، ضرورت ایجاد تعاونی ها، موتور متحرک توسعه اقتصاد تعاون، ارائه می شود. در نهایت به ارتباط راهبردی تعاون و کارآفرینی اشاره خواهد شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، تعاون، بخش تعاون، نوآوری، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136449>

