

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از شبکه های اجتماعی و سرمایه فرهنگی دانشجویان دانشگاه آزاد اراک در اینستاگرام

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پرستو اسلامی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اراک، علوم ارتباطات اجتماعی، اراک، ایران

محمدنقی رضایی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اراک، علوم ارتباطات اجتماعی، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه استفاده از شبکه های اجتماعی و سرمایه فرهنگی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی اراک در اینستاگرام انجام شده است. از نظر هدف جز تحقیقات کاربردی محسوب می گردد و از نظر روش تحقیق نیز یک تحقیق توصیفی - پیمایشی و از نوع رابطه همبستگی است. جامعه آماری متشکل از دانشجویان دانشگاه آزاد اراک می باشد که تعداد آنها ۷۵۴۳ نفر بوده است. تعداد نمونه ها با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۶ نفر تعیین شده برای نمونه گیری از روش طبق استفاده شد. برای سنجش هر کدام از این متغیرها از پرسشنامه محقق ساخته شده استفاده گردیده است. پرسشنامه با طیف پنج گزینه ای لیکرت نمره گذاری شده است. برای بررسی روایی پرسشنامه از روش اعتبار محتوا توسط اساتید و صاحب نظران کمک گرفته شده است و برای محاسبه پایایی از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۹۳ به دست آمد که نشان از پایایی بالا می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و پراکندگی آمار استنباطی نظیر همبستگی پیرسون استفاده شده است. داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار اس پی اس اس تحلیل شده و متغیرهای تحقیق رابطه میزان استفاده از شبکه های مجازی و سرمایه فرهنگی ($\text{sig}=0/۸۹۷$) رابطه شبکه های مجازی و سرمایه فرهنگی تجسم یافته ($\text{sig}=0/۷۷۰$) رابطه شبکه های مجازی و سرمایه فرهنگی عینیت یافته ($\text{sig}=0/۸۰۷$) رابطه شبکه مجازی و سرمایه فرهنگی نهادینه شده ($\text{sig}=0/۶۱۳$) که نشان از همبستگی قوی و مثبت متغیرها می باشد و می توان گفت یافته های پژوهش حاکی از آن است که همه فرضیه ها تایید شده و در مجموع بین استفاده از شبکه های اجتماعی و سرمایه فرهنگی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، سرمایه فرهنگی، اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1364660>

