

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های هوش اخلاقی مبتنی بر رویکرد تعلیم و تربیت اسلامی با میانجی سرمایه اجتماعی بر خودآگاهی دانش آموزان

محل انتشار:

مجله روانشناسی اجتماعی، دوره 8، شماره 56 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیده‌های دلبری - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، گروه علوم تربیتی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

وحید فلاح - استادیار، گروه علوم تربیتی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

سعید صفاریان همدانی - دانشیار، گروه علوم تربیتی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تعیین تاثیر مولفه های هوش اخلاقی مبتنی بر رویکرد تعلیم و تربیت اسلامی با میانجی سرمایه اجتماعی بر خودآگاهی دانش آموزان بود. این مطالعه مقطعی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش همه دانش آموزان مقطع متوسطه شهر تهران در سال تحصیلی ۱۳۹۸-۹۹ به تعداد ۳۵۱۲ نفر بودند. حجم نمونه طبق جدول کرجسی و مورگان ۳۴۶ نفر برآورد که طبق روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند. داده ها با کمک پرسشنامه های محقق ساخته هوش اخلاقی و خودآگاهی مبتنی بر رویکرد تعلیم و تربیت اسلامی و پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی (پاژاک، ۲۰۰۶) جمع آوری و با روش مدل سازی معادلات ساختاری در نرم افزارهای SPSS و LISREL تحلیل شدند. یافته ها نشان داد که همه مولفه های هوش اخلاقی شامل درستکاری، مسئولیت پذیری، بخشش، دلسوزی، ارزش های اخلاقی و مهارت های ارتباطی بر سرمایه اجتماعی و خودآگاهی تاثیر مستقیم و معنادار داشت. همچنین، همه مولفه های هوش اخلاقی با میانجی سرمایه اجتماعی بر خودآگاهی دانش آموزان تاثیر غیرمستقیم و معنادار داشت ($p < 0.05$)

کلمات کلیدی:

هوش اخلاقی، رویکرد تعلیم و تربیت اسلامی، سرمایه اجتماعی، خودآگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1364893>

