

## عنوان مقاله:

اشتغال زنان در ایران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمدحسین یارمحمدیان - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

زهرا سعادت‌مند - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

ناهید سرلک - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله ارائه شاخص هایی است که وضعیت اشتغال زنان و عدم تعادل های جنسیتی در بازار کار ایران را نشان می دهد. در این راستا نظریه های بازار کار دوگانه و موضوع تمایز شغل ها، پیدایش شغل های پر تراکم و پیامدهای آن برای زنان بررسی شده است. شخص های مورد نیاز با استفاده از مقالات و پژوهش های پژوهشگران داخلی و بر اساس اطلاعات و آمار موجود در گزارش های رسمی کشور ارائه میگردد. یافته های حاکی از نرخ پایین مشارکت زنان به رغم افزایش آن نسبت به دهه ی گذشته، تمرکز اشتغال زنان در معدودی از فعالیت های اقتصادی و سطح بالاتر نرخ بیکاری زنان به ویژه جوانان در مناطق شهری نسبت به نرخ بیکاری مردان بوده و شاخص های جنسیتی بازار کار در مناطق مختلف کشور نشان دهنده ی عدم تعادل های نگران کننده ای می باشد. از این رو به نظر می رسد اجرای سیاست هایی در راستای حمایت های اقتصادی و اجتماعی از حضور مؤثر و کارآمد زنان در عرصه های اشتغال خانگی و بیرون از منزل ضروری به نظر می رسد.

## کلمات کلیدی:

اشتغال، بازارکار، زنان، بیکاری، رشد اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136492>

