

عنوان مقاله:

نقش بنیادی سبک رهبری در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ملیکه بهشتی فر - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

محمد ناظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

فاطمه نصری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

خلاصه مقاله:

به جرأت می توان گفت آن چه را که امروزه جهان دارد، از خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی دارد. یکی از مهمترین عواملی که باعث شد برخی کشورهای آسیب دیده و ویران شده از جنگ جهانی دوم، امروزه صفت پیشرفته و توسعه یافته را با خود یدک بکشند، نرخ بالای کارآفرینی در آنها بوده است. باید در نظر گرفت که کارآفرینی خود زاینده خلاقیت و نوآوری است و از عوامل و فاکتورهای زیادی متأثر می شود. مسلماً اگر بخواهیم کشورمان زودتر به قله پیشرفت و توسعه همه جانبه و پایدار برسد، بایستی به کارآفرینی و توسعه آن در تمامی سازمان ها و شرکت های کشور توجه خاصی نمود. در این مقاله به کارآفرینی از دید سبک های رهبری پرداخته شده و پس از ارائه چند تعریف از کارآفرینی و تاریخچه آن، ارتباط آن با سبک های مختلف رهبری، با ارائه تعاریف آن ها مورد بررسی قرار گرفته است و چالش ها، موانع و همچنین مشوق های کارآفرینی از منظر سبک های رهبری مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، رهبری تحول گرا، رهبری عملگرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136521>

