

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مختلف موفقیت در شرکت های بزرگ کارآفرین غیرایرانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

توران آصفی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

آشنایی با چگونگی و فرآیند موفقیت شرکت های کارآفرین غیر ایرانی در عرصه های مختلف کسب و کار می تواند روش کارآمدی برای الگوبرداری و متعاقب آن جلوگیری از بسیاری هزینه ها و محدودیت هایی که ممکن است در آینده با آن روبرو شویم، باشد. در این مطالعه شرکت های موفق کارآفرین غیرایرانی که بیش از یک قرن همچنان نوآرباقی مانده اند در نظر گرفته می شوند ویژگی های مدیران آنها از زوایای مختلف برشمرده می شوند روشهای کارمندگزینی و شاخص های ویژه کارمندان و پرسنل ذکر می گردد. عوامل مختلف محیطی نظیر فرهنگی اقتصادی، سیاسی، ... کشوری که آن شرکت در آن قرار دارد. در نظر گرفته می شود سعی در بیان شرایط این محیط ها در تحریک و تسریع فرایند نوآوری و کارآفرینی می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکت های بزرگ کارآفرین غیرایرانی، رهبری، شرایط محیطی، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136546>

