

## عنوان مقاله:

توسعه کارآفرینی، عاملی مهم در رشد اقتصادی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محمد ضیاء الدینی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

محمد ناظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

فاطمه نصری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

## خلاصه مقاله:

رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب، هدفی است که به مدت چندین سال در صدر لیست اهداف مدیران کشور قرار دارد. رشد اقتصادی مستلزم پیش زمینه هایی است که یکی از مهمترین آنها کارآفرینی و توسعه آن است. از سویی، کارآفرینی نیز به نوبه خود نیازمند ایجاد بستری برای رشد خلاقیت و نوآوری است. مسلماً ایجاد و تکمیل چنین زنجیره ای نیازمند همت و تلاش تمامی بخشهای کشور است و این چیزی نیست که بتوان با کمک تنها یک بخش از کشور به آن دست یافت. در این مقاله پس از مروری کوتاه بر تعاریف خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، اثر سازمان، مدیریت و جامعه بر توسعه کارآفرینی و نهایتاً رشد اقتصادی، مورد بررسی قرار گرفته و برخی از عوامل مهم اثرگذار بر کارآفرینی در سه عرصه سازمان، مدیریت و جامعه ارایه می گردند.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، رشد اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136547>

