

## عنوان مقاله:

ابعاد طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

آذر قلی زاده - استادیار رشته جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

زهره اسماعیلیان - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی ابعاد طرح توسعه کارآفرینی (کاراد) در دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان انجام گرفته است. تحقیق حاضر، پیمایشی و جامعه آماری این پژوهش 10023 نفر دانشجویان و 154 نفر اعضای هیات علمی بود که از این جامعه تعداد 300 نفر دانشجویان و 50 نفر اعضای هیات علمی به عنوان نمونه آماری براساس فرمول حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته، شامل 44 سؤال بسته پاسخ برای پرسشنامه اعضای هیات علمی با ضریب پایایی 86% و 32 سؤال بسته پاسخ برای پرسشنامه دانشجویان با ضریب پایایی 93% بود که براساس طیف پنج درجه لیکرت تنظیم گردید. نتایج حاصله از یافته های پژوهش نشان داد که شیوه های ترویج فرهنگ کارآفرینی ارائه شده از نظر اعضای هیات علمی با میانگین 3/72 و از نظر دانشجویان با میانگین 4/02 و از نظر دانشجویان با میانگین 3/74 مواد آموزشی ارائه شده از نظر اعضای هیات علمی با میانگین 3/70 و از نظر دانشجویان با میانگین 3/80 نقش اولویت پژوهش های ارائه شده کارآفرینی از نظر اعضای هیات علمی با میانگین 3/96 بالاتر از سطح متوسط بوده است و در بخش دموگرافیک از نظر اعضای هیات علمی و دانشجویان تفاوت معناداری وجود نداشت.

## کلمات کلیدی:

طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه (کاراد)، ترویج فرهنگ کارآفرینی، مواد آموزشی کارآفرینی، اولویت پژوهش های کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136548>

