

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر استفاده از تلویزیون های ماهواره‌ای در میان دانشجویان دانشگاه پیام نور نطنز

محل انتشار:

چهارمین همایش علوم انسانی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فراعلم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اسداله بابایی فرد - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه کاشان

آزاده خدابخشی - کارشناس پژوهشگری علوم اجتماعی

احسان صنعتکار - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی عوامل اجتماعی موثر بر استفاده از تلویزیون های ماهواره‌ای در میان دانشجویان دانشگاه پیام نور نطنز پرداخته است. در این پژوهش از نظریه ی گلوله، نظریه ی ماریپیچ سکوت، نظریه یسلطه ی رسانه ها، نظریه ی برجسته سازی و نظریه ی کاشت، به عنوان چهارچوب نظری پژوهش، استفاده شده است. در این پژوهش از روش پیمایش اجتماعی استفاده شده است. تعداد جامعه ی آماری، بر اساس آمار گرفته شده از آموزش این دانشگاه، ۲۴۰۰ نفر بوده است و با توجه به این جمعیت تعداد ۳۸۴ نفر، با استفاده از فرمول کوکران، به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که بین اکثر متغیرهای پژوهش با متغیر وابسته رابطه ی معنادار در سطوح اطمینان ۹۵٪ وجود دارد. متغیرهای انگیزه ی استفاده از رسانه های ارتباطی خارجی، انگیزه ی سیاسی، انگیزه ی فرهنگی و هنری و دیدن برنامه های متنوع تلویزیون ماهواره ی با متغیر گرایش به استفاده از تلویزیون های ماهواره ای رابطه ی معنادار داشته است. همچنین، تحلیل رگرسیونی نشان داد که، از میان متغیرهای وارد شده در معادله ی رگرسیونی، متغیر انگیزه ی سیاسی تاثیرگذارترین متغیر بر متغیر وابسته بوده است.

کلمات کلیدی:

رسانه های ارتباطی خارجی، تلویزیون ماهواره ای، برنامه های متنوع تلویزیون ماهواره ی، انگیزه ی فرهنگی و هنری، انگیزه ی سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1365925>

