

## عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر تغییر قیمت فلز مس بر روی تقاضای فلز آلومینیوم

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مریم اکبری کاسگری - دانشجوی دکترا، دانشگاه یزد

حسن خادمی زارع - استاد، دانشگاه یزد

محمدباقر فخرزاد - دانشیار، دانشگاه یزد

مصطفی حاجی آقایی کشتلی - استادیو Tecnológico de

Monterrey, Escuela de Ingeniería y Ciencias, Puebla Campus, Mexico

محبوبه هنرور - استادیار، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

واضح است که تغییرات قیمت یک کالا می تواند بر روی تقاضای برخی از کالا های دیگر به ویژه کالاهای جانشین و مکمل تاثیر بگذارد. با فهم نوع ارتباط بین کالا ها می توان سیاست گذاری های درستی انجام داد و منابع موجود را به خوبی مدیریت کرد. کشش ها شاخص های مناسبی برای درک رابطه بین کالا ها هستند. در میان آنها، کشش متقاطع تقاضا شاخص مناسبی برای اندازه گیری تغییرات مصرف یک کالا در مقابل تغییرات قیمت کالای دیگر می باشد. امروزه با توسعه جوامع، فلز مس با توجه به ویژگی های منحصر به فردش در بسیاری از صنایع استفاده می شود؛ اما در سال های اخیر نوسان قیمت زیاد آن موجب شده است که برای برخی از مصرف کنندگان به عنوان یک کالای گران جلوه نماید. این موضوع اهمیت بررسی وضعیت جانشینی کالایی مانند آلومینیوم که می تواند با قیمت کمتر در برخی از کاربرد های مشترک با مس، تا حدی پاسخ گوی نیاز مصرف کنندگان باشد؛ را نشان می دهد. در این مقاله، کشش متقاطع تقاضا بین مس و آلومینیوم در بین سال های ۲۰۰۴ تا ۲۰۲۴ در سطح مصرف و قیمت جهانی محاسبه شده است. نتایج نشان می دهد که در این دوره، آلومینیوم می تواند جانشین مس گردد؛ اما علی رغم تغییرات زیاد قیمت مس، روند جانشینی آلومینیوم مشابه روند تغییر قیمت مس نبوده است؛ زیرا ویژگی های بی نظیر مس مانند هدایت گرما، برق، بازیابی مکرر و غیره میتوانند بر روی روند جانشینی تاثیر بگذارند.

## کلمات کلیدی:

مس؛ آلومینیوم؛ کشش متقاطع تقاضا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1365968>

