

عنوان مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی تامین کننده برای فروشگاه دیجیتالی با استفاده از ترکیب روشهای TOPKOR و AHP

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدعلی بهشتی نیا - دانشیار، گروه صنایع دانشکده ی مواد و صنایع، دانشگاه سمنان

پیمان فلسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه صنایع دانشکده ی مواد و صنایع، دانشگاه سمنان

علی قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه صنایع دانشکده ی مواد و صنایع، دانشگاه سمنان

حمید جالینوس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه صنایع دانشکده ی مواد و صنایع، دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

با توجه به گسترش فضای مجازی در بستر استفاده از اینترنت و دسترسی همگانی به این بستر، کمتر از پیش تولید کنندگان و فروشگاه ها به صورت مستقیم بازاریابی را انجام می دهند بلکه بیشتر سعی می کنند از بستر فروش اینترنتی برای خود استفاده می کنند تا حتی الامکان از واسطه ها که در همه ی سیستم های فروش وجود دارد کاسته شود. این رویکرد مزیت های زیاد دیگری نظیر کاهش بهای تمام شده کاهش هزینه های حمل و نقل و سرعت ارسال محصول و غیره دارد و در نتیجه استفاده از فروشگاه های دیجیتالی به صورت فزاینده ای مورد اقبال قرار گرفته اند. ارزیابی و رتبه بندی درست تامین کنندگان، نقش مهمی در افزایش بهره وری این نوع فروشگاهها دارد. این پژوهش به ارائه روشی جهت ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان در فروشگاه های دیجیتالی می پردازد. ابتدا معیارهای موثر در ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان در فروشگاه های دیجیتالی شناسایی شده و امتیاز هر تامین کننده در هر معیار تعیین می گردد. سپس یک رویکرد ترکیبی با تلفیق روشهای تحلیل سلسله مراتبی و تاپکور جهت رتبه بندی تامین کنندگان ارائه می شود. نتایج علاوه بر نشان دادن اولویت تامین کنندگان نشان می دهد که معیارهای پشتیبانی، سهولت دسترسی وانعطاف پذیری به ترتیب بیشترین اهمیت را در ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان فروشگاههای دیجیتالی دارند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، تامین کننده، روش های تصمیم گیری چند معیاره، AHP، TOPKOR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1366115>

