

عنوان مقاله:

طراحی مدل کیفی توسعه گردشگری قهرمان پروری در فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رفتاری در مدیریت، دوره 12، شماره 28 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

یاسر خالپور علمداری - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

وحید شجاعی - استادیار گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

محمد حامی - استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف طراحی مدل کیفی توسعه گردشگری قهرمان پروری در فدراسیون کشتی ج.ا.ا انجام شد. این پژوهش از نظر استراتژی کیفی متوالی و اکتشافی است که نمونه آماری در بخش کیفی شامل تمام صاحب نظران دانشگاهی و خبرگان حوزه گردشگری ورزشی و مربیان نخبه ی کشتی که برابر ۱۵ نفر بود. ابزار تحقیق شامل برگه های کدگذاری محقق ساخته بود که روایی آن توسط اعضای گروه دلفی تایید و پایایی آن با معیار پی اسکات ۹۵/۰ محاسبه شد. یافته های تحقیق نشان داد که عوامل مرتبط با مدل توسعه توریسم ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی کشور در قالب ۲۸ مقوله و ۱۳۶ کد مفهومی مشخص شد و در ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی به صورت شرایط علی (۵ مقوله)، مقوله اصلی و محوری: کسب و کارهای ورزشی مستمر (۳ مقوله)، راهبردها (۳ مقوله)، شرایط زمینه ای (۹ مقوله)، شرایط مداخله گر یا میانجی (۴ مقوله) و پیامدها (۴ مقوله) جای گرفتند. به طور کلی می توان نتیجه گرفت که با بهره گیری از یافته های مطالعه می توان به تدوین برنامه های جامع و متنوع خدمات گردشگری ورزشی در راهبردهای «کلان»، «میان» و «عملیاتی» دست یافت تا توسعه ی توریسم ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی در کشور حاصل گردد.

کلمات کلیدی:

توریسم ورزشی، ورزش قهرمانی، کشتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1366500>

