

عنوان مقاله:

تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر قصد کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی دانشگاه زنجان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 7، شماره 33 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلا صفا - استادیار، دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان

نسرین منگلی - دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت کارآفرینی در ارایه فرصت‌های شغلی جدید و کمک به ایجاد شغل‌های پایدار از یک سوی و در نظر گرفتن اهمیت قصد کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی به عنوان مهم‌ترین عامل پیش‌بینی کننده رفتارهای کارآفرینانه آنان از سوی دیگر، بررسی عامل‌های تاثیرگذار بر قصد کارآفرینانه امری ضروری به نظر می‌رسد. بر این پایه، هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر قصد کارآفرینانه دانشجویان رشته‌های کشاورزی بود. جامعه آماری تحقیق ۴۶۹ نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ بود که با توجه به جدول بارتلت و همکاران (۲۰۰۱)، ۲۸۵ تن از آنان با روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب گزینش شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد دی‌نابل و همکاران (۱۹۹۹) و مک‌گی و همکاران (۲۰۰۹) برای اندازه‌گیری قصد کارآفرینانه و لینان و چن (۲۰۰۹) و لورز (۲۰۱۱) برای سنجش خودکارآمدی کارآفرینانه استفاده شد. روایی محتوایی پرسشنامه با نظر کارشناسان و متخصصان مورد تایید قرار گرفت و روایی سازه و پایایی ترکیبی ابزار تحقیق نیز با برآورد مدل اندازه‌گیری و پس از اعمال اصلاح‌های لازم به دست آمد. داده‌های گردآوری شده با استفاده از مدل‌سازی معادله‌های ساختاری تجزیه و تحلیل گردید. نتایج تحقیق گویای آن بود که قصد کارآفرینانه و خودکارآمدی کارآفرینانه بیشتر دانشجویان مورد بررسی در حد پایین و متوسط بود و خودکارآمدی کارآفرینانه تاثیر مثبت و معنی‌داری بر متغیر وابسته قصد کارآفرینانه داشته و ۴۰ درصد از واریانس آن را تبیین کرد.

کلمات کلیدی:

دانشجویان کشاورزی، خودکارآمدی کارآفرینانه، قصد کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1368248>

